

Положение о проведении регионального медиаконкурса «Ленинградская область - Земля Героев», посвящённого Году здоровья в Ленинградской области

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения регионального медиаконкурса «Ленинградская область – Земля Героев» (далее Медиаконкурс), а также порядок участия и определения победителей.

1.2. Организаторами Медиаконкурса являются Комитет общего и профессионального образования Ленинградской области, Ленинградская областная молодежная общественная организация содействия развитию и становлению молодежи «Центр молодежных инициатив», Автономная некоммерческая организация «Центр студенческих инициатив «Северо-Запад». Соорганизаторы конкурса: Союз Городов воинской славы России, Комитет по молодежной политике Ленинградской области, Общественная Палата Ленинградской области.

1.3. Медиаконкурс проводится в Ленинградской области, в период с апреля 2019 года по ноябрь 2019 года включительно.

1.4. Приём конкурсных работ осуществляется с 10 апреля 2019 года по 10 октября 2019 года включительно.

1.5. Награждение призёров и победителей Медиаконкурса состоится в ноябре 2019 года.

1.6. Медиаконкурс проводится при поддержке Комитета по печати и связям с общественностью Ленинградской области в рамках гранта Губернатора Ленинградской области в 2019 году на реализацию социально-значимого проекта «Ленинградская область – Территория БезОпасности» (киберстандарт.рф).

1.7. Подробная информация о конкурсе размещается на сайте землягероев.рф. По всем техническим и организационным вопросам обращаться на почту info@землягероев.рф или по телефону **8-904-552-88-83**.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ МЕДИАКОНКУРСА

2.1. Медиаконкурс проводится в целях:

- формирования созидательной информационно-просветительской среды, актуализирующей тематики прошлого, настоящего и будущего родного края;
- профилактики социально опасных форм поведения молодежи;
- защиты психологического здоровья молодежи в киберсреде.

2.2. Задачи Медиаконкурса:

- насыщение информационного поля медиапродуктами об общечеловеческих ценностях, героях прошлого, настоящего и будущего, а также об экологии и развитии территорий;
- нравственно-патриотическое воспитание детей и молодёжи;
- приобщение детей и молодёжи к формированию созидательно-полезного информационного контента;
- запуск позитивных, здоровых тенденций в медиасфере;
- выявление и поощрение талантливых детей и молодёжи.

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

- 3.1. Участие в Медиаконкурсе для физических лиц и коллективов бесплатное.
- 3.2. Работы оцениваются в двух возрастных категориях: **категория I – от 11 до 17 лет, категория II – от 18 до 30 лет.**
- 3.3. Для загрузки конкурсных работ необходимо зарегистрироваться на портале **землягероев.рф**.
- 3.4. К участию в конкурсе допускаются поданные в срок авторские работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам конкурса в соответствии с настоящим Положением.
- 3.5. Все конкурсные работы, присланные на Медиаконкурс, будут размещены на портале **землягероев.рф** в сервисе «МедиаПланета» и в разделе «Новости».
- 3.6. Один участник может предоставить на конкурс не более 2 конкурсных работ в любых номинациях.
- 3.7. Материалы, представленные на конкурс не должны нарушать законодательство РФ.
- 3.8. Организаторы оставляют за собой право по завершению Медиаконкурса использовать работы, поступившие для участия (с указанием авторства) без выплаты авторского гонорара. Материалы, присланные на Медиаконкурс, не возвращаются и не рецензируются. В случае показа и размещения в сети «Интернет» и в СМИ представленных участниками конкурсных работ Оргкомитет Медиаконкурса не несёт ответственности за претензии или жалобы со стороны лиц и (или) организаций, фигурирующих в этих работах.
- 3.9. **Все работы, принимающие участие в конкурсе должны быть созданы исключительно личным творческим трудом Участников.** В случае обнаружения Организатором заимствований/плагиата в представленных работах для участия на Медиаконкурсе, такие работы исключаются из участия.

НОМИНАЦИИ И ТЕМЫ МЕДИАКОНКУРСА

- 4.1. Медиаконкурс проводится по номинациям:
 - 4.1.1. *Номинация «Лучший видеосюжет»* – видеоролик, видеоклип или видеозарисовка длительностью не более 5 минут, отражающая в оригинальной и художественной форме тему Медиаконкурса. Медиапродукт в данной номинации должен иметь законченный смысловой ряд. Требования к формату файла описаны в п. 5.
 - 4.1.2. *Номинация «Лучший пост»* – текстовое сообщение, эссе, статья объемом не более страницы А4, сопровождающаяся картинкой/фотографией, отражающей тему сообщения. Требования к формату файла описаны в п. 5.
- 4.2. Все конкурсные работы должны соответствовать одной из заявленных тематик:

Тема 1. «Мой край»

Ленинградская область, каждый её город и поселение, имеют свои уникальные истории и создают единый и многообразный исторический и культурный облик нашего региона. Хорошо ли мы знаем историю и культуру своего города, посёлка, в котором живём? Готовы ли мы рассказать о поступках наших отцов и дедов, об их военном и трудовом подвиге? Какими достижениями мы гордимся сегодня?

«Мой край» – это тема о связи прошлого и будущего, о свершениях жителей родного края, об их образе жизни и мировоззрении, о связи истории региона с историей нашей большой

страны. Каждому из нас есть чем гордиться, и есть о чём рассказать: воинская слава, трудовой подвиг, культурное наследие, интересные истории с территорий.

Тема 2. «Кибермир»

Сегодня большая часть подростков погружена в виртуальный мир, в то время как старшее поколение только разбирается в его особенностях. Новостные ленты всё чаще говорят об угрозах информационной среды и пагубных последствиях. Однако, КиберМир — это то, что каждый способен создать сам, загрузив свои видео, фотографии, посты. Как создать безопасное информационное пространство с полезным и интересным контентом? Как вовлечь старшее поколение в совместное создание контента? Как защитить своих сверстников от киберугроз? Какие ценности должны стать основой для выстраивания КиберМира в будущем? Данную тему можно раскрыть на примере сюжета или поста с рассказом о полезных и развивающих ресурсах для обучения, о примере создания полезного контента, о развивающих играх, о том насколько влияет медиа и интернет-пространство на жизнь современного человека, целых стран, и каким Вы видите Мирное развитие интернет-технологий.

Тема 3. «Здоровая среда»

С древних времён человек живёт в природной среде планеты Земля. Всё время Природа помогала нам - найти питание, построить жильё, открывать новые технологии и природные богатства для жизни. В ходе своего развития мы открыли для себя Большой мир: построили индустриальные города, связали континенты.

Однако, это привело к появлению ядерных и химических отходов, мусора, загрязнению атмосферы и океанов, истреблению лесов, видов животных и даже целых народов в их естественной среде обитания.

Отчего это происходит? Ведь Земля, природа – это наш Дом! И то, как мы в нём живём и с ним взаимодействуем зависит от того, как мы смотрим на этот самый Мир. Именно наши взгляды, мысли – созидательные либо деструктивные приводят к соответствующим действиям и поступкам. Своими деструктивными действиями мы создаём агрессивную среду, которая убивает всё живое и лишает нас будущего.

Так что же нужно, чтобы люди научились оценивать последствия своих поступков? Какие технологии нужно применять? Если Здоровую среду вокруг формируют наши здоровые мысли и взгляды, Как и Чему нужно обучать Человека, чтобы он осознанно нёс ценности Жизни, сохранял, приумножал её многообразие?

ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

5.1. Требования к конкурсным работам:

5.1.1. Видеофайл в кодеке (предпочтительно) H.264, контейнер — MPEG4, Разрешение видео 1920*1080 (Full HD, 1080p), но не меньше, чем 720x576. Частота звука от 24 kHz и выше. Компрессия звука в видеороликах: MP3. Объём файла не более 1 Гб.

5.1.2. Текст объёма А4 в книжной ориентации; Шрифт: размер (кегель) — 14; Тип шрифта: Times New Roman; Межстрочный интервал – одинарный. Картинка/фотография формата JPG.

5.2. В каждой работе конце обязательно наличие титров/подписи с указанием ФИО автора/авторов, руководителей, наименования организации, темы.

5.3. Работы, представленные на конкурс, должны носить жизнеутверждающий характер, призывать к созиданию, партнёрству, уважению к истории и культуре региона, России и стран мира. Работы должны нравственно и духовно обогащать зрительскую аудиторию, позиционировать идеи социального служения, добровольчества, менять ценностные ориентиры в сторону доброты и созидания.

5.4. Все работы должны быть достойного к показу качества, с чётким звуком/картинкой/фотографией.

ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ МЕДИАКОНКУРСА

6.1. Конкурс проводится в период с апреля 2019 года по ноябрь 2019 года.

Все участники, приславшие конкурсную работу, награждаются дипломами участника Медиаконкурса «Ленинградская область — Земля Героев».

6.2. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приёма, могут быть размещены на портале, но не рассматриваются Жюри и к участию в конкурсе не допускаются.

6.3. Конкурсная комиссия (жюри конкурса) подводит итоги конкурса в течение 14 календарных дней с момента завершения приёма работ.

6.4. Состав конкурсной комиссии (жюри конкурса) утверждается Организационным комитетом Медиаконкурса.

6.5. Организаторы оставляют за собой право вносить изменения сроков проведения конкурса с предварительным информированием.

НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ МЕДИАКОНКУРСА

7.1. Победители регионального Медиаконкурса «Ленинградская область — Земля Героев» определяются на основании конкурсного отбора.

7.2. Церемония награждения победителей регионального Медиаконкурса «Ленинградская область – Земля Героев» состоится в ноябре 2019 года после определения победителей конкурса медиапродуктов. Дата и место проведения награждения будет объявлена участникам на интернет-ресурсе, указанном в п. 1.7.

7.3. Лучшие работы Медиаконкурса будут направлены на Международный медиафестиваль детского и юношеского творчества «Мы Здесь!».

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

8.1. Координатор медиаконкурса

Специалист Центра студенческих инициатив «Северо-Запад»:

Нехаенко Ксения Альбертовна

Телефон: 8-904-552-88-83;

E-mail: info@землягероев.рф

8.2. Комитет общего и профессионального образования Ленинградской области

Начальник Сектора информационного обеспечения:

Глевицкая Елена Ивановна

Телефон: 611-44-57;

E-mail: ei_levitskaja@lenreg.ru